



لصناعة المحتوى التسويقي

علمك يوصل للناس

الدكتور اللي يشوفوه... هو اللي يختاروه

شبل لصناعة المحتوى التسويقي، للأطباء

الواقع اليوم

المريض يدور على دكتوراه في الجوال، قبل ما يدوره في العيادة

في الطب، الظهور يبني الثقة. واللي يشوفه المريض أول، غالبًا يختاره



المشكلة

علمك موجود... بس ما يوصل

٣

ما فيه وقت

العيادة تاخذ وقتك

٢

كتابة ما تمسك المشاهد

فيديوهات بدون سكربت

١

مواضيع بالتخمين

بدون دراسة



مين إحنا

فريق سعودي يقوده أطباء

نفهم الطب لأننا منه، ونفهم المنصات لأننا نعيش عليها

عشان كذا نكتب محتواك بلغة طبيب، مو بلغة وكالة إعلانات

ثلاث أشياء نلتزم فيها

١

كتابة يقودها أطباء

صحيح طبيًا وواضح

٢

ساعتين إلى ثلاث في الشهر

والباقي علينا

٣

ندرس قبل ما نكتب

مئات الفيديوهات في تخصصك



الخطوة الأولى

ما نخمّن، ندرس

نشوف وش نجح في تخصصك، في السعودية وبرّا، قبل ما نصوّر أي فيديو

مئات

الفيديوهات ندرسها قبل أي تصوير



الخطوة الثانية

نكتب لك كل كلمة

١ كل سكربت من الصفرة، وأنت تعتمد طبعاً

٢ بلغة يفهمها المريض من أول مرة

٣ بطرق كتابة تخلي المشاهد يكمل للآخر



شهرك معنا

٧	٦	٥	٤	٣	٢	١
١٤	١٣	١٢	١١	١٠	٩	٨
٢١	٢٠	١٩	١٨	١٧	١٦	١٥
٢٨	٢٧	٢٦	٢٥	٢٤	٢٣	٢٢
					٣٠	٢٩

■ يوم تصوير واحد يكفي الشهر كامل

الخطوة الثالثة

ساعتين إلى ثلاث بس في الشهر

المونتاج والنشر وإدارة الحساب علينا، وأنت ترجع لمرضاك





د. محمود العقيلي

استشاري أنف وأذن وحنجرة

بدون إعلانات مدفوعة

أول شهر

١٠+ مليون

انستقرام وتيك توك

١٤+ مليون

يوتيوب

٢٤+ مليون

مشاهدة

قبل شبيل: بدون حضور على المنصات

المصدر: إحصاءات انستقرام وتيك توك ويوتيوب، أول شهر من الشراكة





د. نايف البار

جراح

بدون إعلانات مدفوعة

أول شهر

+112%

متابعين انستقرام

+44%

متابعين تيك توك

+5 مليون

مشاهدة

قبل شبيل: وكالة ما حققت هدفه



المصدر: إحصاءات انستقرام وتيك توك ويوتيوب، أول شهر من الشراكة

وش يصير لما تشتغل معنا

١

نختار المواضيع
بالدراسة

٢

نكتب كل كلمة، وأنت
تعتمدها

٣

نصوّر وننشر، بساعتين
إلى ثلاث من وقتك



لمناعة المحتوى التسويقي

sheblagency@gmail.com

@SheblMarketing

الخطوة الجاية

خلنا نبدأ بتشخيص حسابك

نراجع حسابك ونقول لك وش ينفع، وش ما ينفع، وlish

البريد

انستقرام